

P O N T O

#JAN — MAR • 2023

A

P O N T O

OS PONTOS QUE AFETAM A VIDA E OS NEGÓCIOS DO EMPREENDEDOR



INCERTEZAS NA ECONOMIA

Sentimento de desânimo
para sobre o empresariado

ORIENTAÇÕES VALIOSAS

Acompanhe as nossas dicas
e faça ajustes o quanto antes



EMPRESAS CONTINUAM PESSIMISTAS

A SAÍDA

REVISÃO DAS OPERAÇÕES

RECUO DA INADIMPLÊNCIA

ENDIVIDAMENTO TAMBÉM CEDE

CONCENTRAÇÃO DAS DÍVIDAS

INTENÇÃO DE CONSUMO

ATENÇÃO AOS DETALHES

EXPECTATIVA

ATRAIA O CONSUMIDOR!

ALÍVIO NA PRESSÃO SOBRE OS PREÇOS

GRUPOS

DE OLHO NO COMPORTAMENTO



EMPRESAS CONTINUAM PESSIMISTAS

O SENTIMENTO DE DESÂNIMO TEM FRUSTRADO OS NEGÓCIOS DESDE DEZEMBRO DO ANO PASSADO.

Essa sensação permanece no primeiro trimestre do ano por causa das incertezas na economia, que se intensificaram diante de alto endividamento das famílias, juros elevados, inflação alta e política econômica, além das possíveis mudanças adotadas pelo governo frente ao atual déficit fiscal.

O cenário retrai a intenção de consumo e desestimula os investimentos e as contratações, limitando a expansão dos negócios.

Confira, a seguir, a média trimestral dos três indicadores da confiança empresarial.

MÉDIA DO 1º TRIMESTRE DE 2023



FONTE:
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP).

VARIAÇÃO

1º TRI – 2023 / 4º TRI – 2022

1º TRI – 2023 / 1º TRI – 2022

IE
ÍNDICE DE ESTOQUES

-2,5%

-4,8%

IEC
ÍNDICE DE EXPANSÃO DO COMÉRCIO

-10,8%

-5,3%

ICEC
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO DO COMÉRCIO

-8,4%

-4,2%

A SAÍDA

A dica é desenvolver ações que possam eliminar barreiras e imprevistos face a uma possível queda de receita. O momento é de:

reavaliar investimentos;

evitar excesso de endividamento;

tomar cuidado com estoques em níveis inadequados;

buscar planos de vendas alternativos, como campanhas de desconto e vendas cruzadas.

É também importante administrar o **FLUXO DE CAIXA** de forma a equacionar o capital de giro da empresa, adaptar o modelo de processo de vendas e reduzir despesas fixas.

REVISÃO DAS OPERAÇÕES

Confira mais opções para as empresas do comércio varejista no **CAFÉ SEM FILTRO FECOM – GRANDE VAREJO: PERSPECTIVAS E MUDANÇAS À VISTA E A PRAZO**, encontro online realizado pela FecomercioSP.



RECUO DA INADIMPLÊNCIA

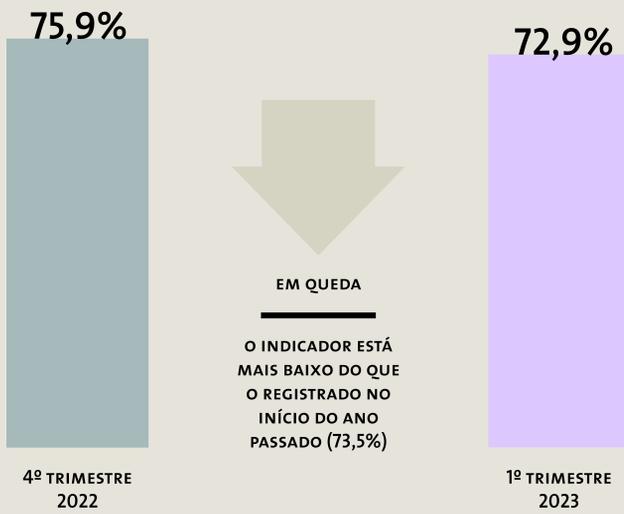
MERCADO DE TRABALHO MAIS AQUECIDO, INJEÇÃO DO DÉCIMO TERCEIRO E REAJUSTE DO SALÁRIO MÍNIMO SÃO FATORES QUE CONTRIBUÍRAM PARA QUE A INADIMPLÊNCIA EM SÃO PAULO RECUASSE NOS TRÊS PRIMEIROS MESES DESTE ANO. AINDA ASSIM, APESAR DA MELHORA, O ATUAL PATAMAR SE MANTÉM ACIMA DOS 21,7% VISTOS NO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO.

FONTE:
Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC).



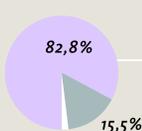
ENDIVIDAMENTO TAMBÉM CEDE

O endividamento seguiu a mesma tendência da inadimplência. Contudo, em termos históricos, o nível de famílias endividadas ainda está muito elevado.



CONCENTRAÇÃO DAS DÍVIDAS

A modalidade mais comum entre os consumidores é o **CARTÃO DE CRÉDITO**, que abarca 82,8% dos endividados. Já os carnês são utilizados por 15,5% dos lares na capital paulista.

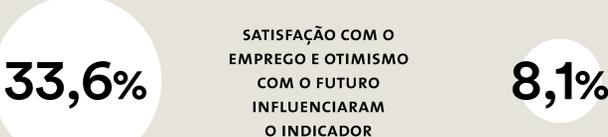


DÍVIDAS

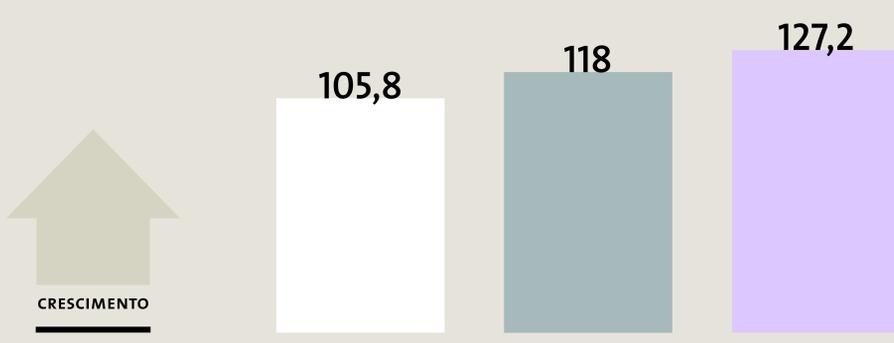
INTENÇÃO DE CONSUMO

A melhora relativa nas condições econômicas é confirmada pelo índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), que registrou crescimento.

SAIBA MAIS:
Elevação é positiva, mas marcador continua abaixo dos 100 pontos, numa escala de 0 a 200, na qual o resultado mais próximo de 200 é considerado mais otimista.



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) também aponta para o campo positivo, numa crescente constante.



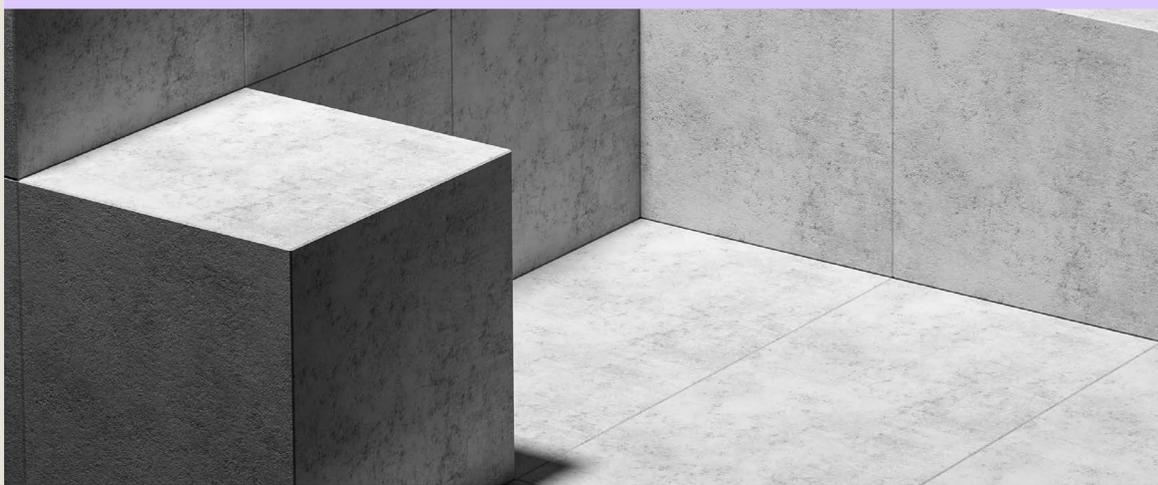
ATENÇÃO AOS DETALHES

Houve uma melhora importante da segurança no emprego e na renda. No entanto, esse movimento **NÃO** foi revertido na mesma magnitude para o consumo: as famílias precisam quitar as dívidas em atraso para, depois, pensar em voltar a consumir.

EXPECTATIVA

Em decorrência do **CRÉDITO CARO**, o empresário seguirá enfrentando dificuldades, principalmente aqueles que atuam nos setores de eletrodomésticos, eletrônicos, materiais de construção, concessionárias de veículos e móveis e decoração.

Setores essenciais ou mais baratos, como supermercados, farmácias e vestuário, devem sentir tração maior dos consumidores ao longo dos próximos meses.



● ● ● ATRAIA O CONSUMIDOR!

EMPRESÁRIO, INTERPRETE OS NÚMEROS DE ENDIVIDAMENTO DE FORMA A OFERECER MAIS OPÇÕES DE PARCELAMENTO SEM JUROS. A RENDA AINDA ESTÁ RESTRITA, E QUALQUER PARCELA A MAIS SEM JUROS NO CARTÃO PODE SER UM DIFERENCIAL PARA ATRAIR MAIS CLIENTES.

ALÍVIO NA PRESSÃO SOBRE OS PREÇOS

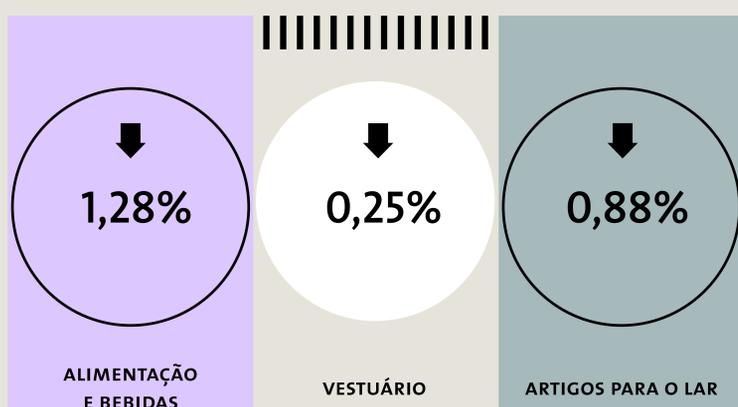
No primeiro trimestre de 2023, o custo de vida na Região Metropolitana de São Paulo (RMSP) subiu.

O principal ponto a ser destacado é a pressão progressiva (maior) sobre as faixas de renda mais elevadas. Para a classe A, por exemplo, o custo de vida avançou 2,15%, enquanto para a classe E, a variação, no primeiro trimestre, foi de 0,95%.



GRUPOS

A desaceleração no segmento de alimentação e bebidas foi o fator que influenciou mais para a pressão menor nas faixas de renda mais baixa, passando de 1,85%, no último trimestre de 2022, para 1,28%, no primeiro trimestre deste ano. Os grupos de artigos para o lar (0,88%) e vestuário (0,25%) também contribuíram para o resultado.



DE OLHO NO COMPORTAMENTO

A expectativa de queda nos preços em variações mais moderadas para 2023 ajuda a aumentar o poder de compra, ou seja, cresce o potencial de vendas no varejo. Continue avaliando a CVCS e outras pesquisas realizadas pelo nosso time para entender melhor o comportamento da economia.



GESTÃO EFICIENTE PARA A SUA EMPRESA

Quer se aprofundar em mais temas de gestão empresarial? Continue navegando pelo Fecomercio Lab — nosso canal para associados em que você encontra produtos e serviços exclusivos, além de orientações para o seu negócio.



FECOMERCIOSP

**PUBLICAÇÃO DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

PRESIDENTE

Abram Szajman

SUPERINTENDENTE

Antonio Carlos Borges

Rua Dr. Plínio Barreto, 285

Bela Vista • São Paulo

11 3254-1700 • fax 11 3254-1650

WWW.FECOMERCIO.COM.BR

PRODUÇÃO  TUTU MAIO 2023

